



Lublin, 09-04-2013 r.

**Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania  
Rozwoju Gospodarczego  
OIC Poland w Lublinie (Fundacja OIC  
Poland)**  
20-213 Lublin, ul. Gospodarcza 26  
tel.: 081 710 46 30, faks: 081 746 13 24  
NIP: 712-01-69-716 REGON: 430510277

**Zaproszenie do składania ofert  
na emisję reklamy telewizyjnej na terenie siedmiu powiatów województwa lubelskiego  
( kod CPV 92200000-3 Usługi radiowe i telewizyjne)**

**I. Postanowienia wstępne**

1. Zapytanie ofertowe odbywa się zgodnie z § 20 Umowy o dofinansowanie projektu nr POKL.05.04.02-00-493/10, „Lubelskie – Obywatelskie Program rozwoju poradnictwa obywatelskiego na Lubelszczyźnie - edycja II” finansowanego ze środków Unii Europejskiej, w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Priorytetu V – Dobre rządzenie; Działanie 5.4 – Rozwój potencjału trzeciego sektora; Poddziałanie 5.4.2 – Rozwój dialogu obywatelskiego.
2. Zamawiający nie jest zobligowany do stosowania ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Przedmiotowe zapytanie nie jest prowadzone zgodnie z Ustawą PZP.
3. Zapytanie ofertowe wraz z załącznikami dostępne jest na stronie [www.oic.lublin.pl](http://www.oic.lublin.pl) oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Polskiej Fundacji Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego OIC Poland w Lublinie.
4. KOD CPV: emisja reklamy telewizyjnej na terenie 7 powiatów woj. Lubelskiego (kod CPV 92200000-3 Usługi radiowe i telewizyjne)

**II. Przedmiot zapytania ofertowego**

1. **Przedmiotem zapytania ofertowego jest emisja reklamy telewizyjnej na terenie 7 powiatów woj. Lubelskiego ( kod CPV 92200000-3 Usługi radiowe i telewizyjne):**

Lp.	Wymagania dotyczące emisji	Data emisji	Liczba emisji	Miejsce realizacji emisji:
1	Emisja spotu o długości ok. 20 s.	Maj/Czerwiec 2013	58 emisji	Województwo lubelskie - powiaty: bialski, m Biata Podlaska, janowski, kraśnicki, opolski, parczewski, radzyński. Minimalny zasięg terytorialny emisji na terenie powyższych powiatów minimum 60%.
2	2 razy dziennie w godzinach od 15:00 do 19:00 bezpośrednio przed lub po paśmie informacyjnym			
3	oraz w godzinach od 20:00 do 22:00			
4	bepośrednio przed lub po pasmie informacyjnym			
5				
6				

**2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera minimalne wymagania stawiane przez Zamawiającego, których spełnienie będzie weryfikowane na etapie oceny formalnej.**

Fundacja "OIC Poland"    Powiat Radzyński    Powiat Kraśnicki    Powiat Opolski    Powiat Parczewski    Powiat Janowski





Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

### III. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy:

1. uprawnienie do występowania w obrocie prawnym,
  2. znajdując się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia (Załącznik nr 2).
  3. nie powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo
- a) przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą polegające w szczególności na:
- Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
  - Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
  - Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
  - Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli (Załącznik nr 3).

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie przeprowadzona w oparciu o przedłożone przez Wykonawcę dokumenty i oświadczenia (ocena formalna).

Oferty Wykonawców, którzy przedłożą dokumenty i oświadczenia potwierdzające spełnianie wymaganych warunków zostaną dopuszczone do oceny zgodnie z kryteriami oceny merytorycznej.

### IV. Termin i miejsce złożenia oferty

1. Zainteresowani realizacją przedmiotu zamówienia powinni złożyć lub przesłać pisemną ofertę w Sekretariacie Polskiej Fundacji Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego OIC Poland w Lublinie (20-213 Lublin, ul. Gospodarcza 26) w terminie od dnia 09-04-2013 do 24-04-2013 do godziny 12:00. Nie dopuszcza się składania ofert faksem i drogą elektroniczną (skan oferty).

### V. Termin związania ofertą

Oferent związany jest ofertą przez 30 dni od dnia złożenia oferty.

### VI. Sposób porozumiewania się Zamawiającego z oferentami

1. Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego do kontaktów z oferentami jest: p. Jacek Korzeniak tel. (081) 710 46 45 Kontakt w dni robocze w godzinach 10:00-14:00.
2. Wszelkie pytania i wątpliwości związane z niniejszym postępowaniem należy zgłaszać w formie pisemnej na numer faksu (081) 746 13 24 do dnia 23-04-2013r. do godziny 12:00.

### VII. Oferta

1. Oferta powinna być sporządzona czytelnie w języku polskim i umieszczona w zaklejonej kopercie z podaniem danych adresowych oferenta i adnotacją:

**„Dotyczy zapytania ofertowego – emisje reklamy telewizyjnej – Projekt „Lubelskie Obywatelskie – program rozwoju poradnictwa obywatelskiego na Lubelszczyźnie – edycja II”**





Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2. Oferta powinna zawierać:
  - wypełniony formularz ofertowy (zał. nr 1);
  - oświadczenie o sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia, załącznik nr 2
  - oświadczenie wnioskodawcy o braku powiązań kapitałowych z zamawiającym załącznik nr 3
3. Powyższe dokumenty i oświadczenia muszą być w formie oryginałów lub kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez osobę/osoby upoważnione do reprezentacji. **Brak powyższych informacji lub ich niezgodność z zapytaniem ofertowym stanowić będzie o odrzuceniu oferty z powodów formalnych.**  
**Oferent jest zobowiązany do udowodnienia spełnienia wymogów.**
4. **Zamawiający nie dopuszcza składanie ofert częściowych i wariantowych.**

#### VIII. Ocena ofert

1. Ocena ofert jest dwuetapowa: I etap - ocena formalna i II etap - ocena merytoryczna.
2. Ocena formalna ma na celu sprawdzenie czy oferty spełniają formalne wymagania wynikające z treści zapytania ofertowego.
3. Zamawiający odrzuca oferty, jeżeli:
  - a) oferta została złożona po wyznaczonym terminie lub/i w niewłaściwym miejscu,
  - b) do oferty nie załączono wszystkich wymaganych dokumentów wymienionych w pkt. VII.
  - c) oferta nie jest zgodna z wymaganiami wynikającymi z zapytania ofertowego.
4. Oferty spełniające kryteria oceny formalnej zostaną dopuszczone do oceny merytorycznej i wyboru oferty najkorzystniejszej.
5. Kryteria oceny i ich znaczenie:

##### 1) Cena- 100%

wyliczana wg wzoru:

*Cena oferowana brutto najtańszej oferty*

Ilość punktów = ----- x 100

*Cena ofertowa brutto ocenianej oferty*

6. Porównaniu podlegać będą Oferty pod względem ceny.
7. Wybór najkorzystniejszej oferty odbywa się na posiedzeniu komisji oceniającej oferty składającej się z pracowników Zamawiającego.
8. Zamawiający może prowadzić negocjacje cenowe z oferentem, którego oferta została wybrana.
9. Zamawiający niezwłocznie po wybraniu oferty albo zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru, powiadamia oferentów o jego wyniku albo o zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru.
10. Po wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający wezwie niezwłocznie oferenta, który złożył najkorzystniejszą ofertę do zawarcia umowy. Jeżeli w terminie 7 dni od wezwania do podpisania umowy oferent nie zawrze umowy, Organizator może zawrzeć umowę z oferentem, którego oferta była następną w kolejności, pod warunkiem, że nie upłynął termin związania ofertą
11. Informacja o wynikach postępowania zostanie ogłoszona po wyborze najkorzystniejszej oferty na stronie internetowej Fundacji „OIC Poland”.





## IX. Postanowienia końcowe

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
  - 1) odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie bez podania przyczyny,
  - 2) zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
  - 3) zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
  - 4) żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od oferentów na każdym etapie postępowania,
  - 5) wyłącznej interpretacji zapisów ogłoszenia.
2. Zamawiający od chwili udostępnienia warunków, a oferent od chwili złożenia oferty zgodnie z ogłoszeniem są obowiązani postępować zgodnie z postanowieniami ogłoszenia.

### Załącznik:

1. Formularz oferty (Załącznik Nr 1)
2. Oświadczenie o sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia (Załącznik Nr 2)
3. Oświadczenie o niepowiązaniu z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo (Załącznik Nr 3)

PREZES ZARZĄDU  
DYREKTOR GENERALNY

Zamawiający

*dr Ewelina Iwanek-Chachaj*

