



Lublin, 02.06.2011 r.

Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego

OIC Poland w Lublinie (Fundacja OIC Poland)

20-213 Lublin, ul. Gospodarcza 26

tel.: 081 710 46 30, fax: 081 746 13 24

NIP: 712-01-69-716 REGON: 430510277

Zapytanie ofertowe

na składanie ofert na publikację artykułu sponsorowanego (kod CPV 79970000-4 Usługi publikacji) wg poniższej specyfikacji

I. Postanowienia wstępne

1. Zapytanie ofertowe odbywa się zgodnie z § 20 Umowy o dofinansowanie projektu nr **WND-POKL.03.03.04-00-070/10-00** z dnia 09.09.2010 r., „Innowacyjne metody kształcenia w obrębie przedsiębiorczości” finansowanego ze środków Unii Europejskiej, w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Priorytetu III- Wysoka jakość systemu oświaty, Projekty innowacyjne.
2. Zamawiającym jest Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego OIC Poland w Lublinie, (ul. Gospodarcza 26, 20-213 Lublin).
3. Zamawiający nie jest zobligowany do stosowania ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Przedmiotowe zapytanie nie jest prowadzone zgodnie z Ustawą PZP.
4. Zapytanie ofertowe wraz z załącznikami dostępne jest na stronie <http://oic.lublin.pl/innowacyjnemetody/> oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego.

II. Przedmiot zapytania ofertowego

1. Usługa: publikacja artykułu sponsorowanego (kod CPV 79970000-4 Usługi publikacji)

Lp.	Wielkość materiału	Rodzaj materiału	Data publikacji	Liczba publikacji
1.	1 strona redakcyjna	kolorowy	czerwiec 2011 r.	1
			wrzesień 2011 r.	1

2. Przedmiotem zamówienia jest publikacja ogłoszenia w prasie branżowej o tematyce oświatowej o zasięgu ogólnopolskim. Emisja ogłoszenia odbędzie się na podstawie zawartej umowy oraz zgodnie ze zleceniem przekazanym przez Zleceniodawcę.

3. Szczegółowy opis przedmiotu zapytania ofertowego zawiera minimalne wymagania stawiane przez Zamawiającego, których spełnienie będzie weryfikowane na etapie oceny formalnej. Oferty, które nie będą spełniać minimalnych wymagań będą odrzucane na etapie oceny formalnej.

III. Termin i miejsce złożenia oferty

1. Zainteresowani realizacją przedmiotu zapytania ofertowego powinni złożyć lub przesłać pisemną ofertę w Sekretariacie Polskiej Fundacji Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego OIC Poland w Lublinie (20-213 Lublin, ul. Gospodarcza 26) do dnia: **10.06.2011 r. do godziny 15:00.**



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2. Dopuszcza się składanie ofert faksem na nr (081) 710 46 35 oraz drogą elektroniczną na adres e-mail: jacek.korzeniak@oic.lublin.pl.

IV. Termin związania ofertą

Oferent jest związany ofertą w terminie do **30 dni** od dnia złożenia oferty

V. Sposób porozumiewania się Organizatora z oferentami

1. Osobą upoważnioną ze strony Organizatora zapytania ofertowego do kontaktów z Oferentami jest: P. Jacek Korzeniak tel. (081) 710 46 35 Kontakt w dni robocze w godzinach 08:00-16:00.
2. Wszelkie pytania i wątpliwości związane z niniejszym postępowaniem należy zgłaszać w formie pisemnej na numer faksu (081) 710 46 35.

VI. Oferta

1. Oferta powinna zawierać:
 1. wypełniony formularz ofertowy (zał. nr 1);
 2. oświadczenie o sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia (zał. nr 2)
2. Powyższe dokumenty i oświadczenia muszą być w formie oryginałów lub kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez osobę/osoby upoważnione do reprezentacji. Dopuszcza się składanie dokumentów faksem lub drogą elektroniczną (skan dokumentów).

3. Organizator zapytania ofertowego dopuszcza składanie ofert częściowych. Oferta musi obejmować co najmniej jedną publikację.

VII. Ocena ofert

1. Ocena ofert jest dwuetapowa: I etap - ocena formalna i II etap - ocena merytoryczna.
2. Ocena formalna odbywa się niezwłocznie po otrzymaniu ofert i ma na celu sprawdzenie czy oferty spełniają formalne wymagania wynikające z treści zapytania ofertowego.
3. Organizator odrzuca oferty, jeżeli:
 - 1) oferta została złożona po wyznaczonym terminie lub/i w niewłaściwym miejscu,
 - 2) do oferty nie załączono: oświadczenia o sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia (zał. nr 2) lub wypełnionego formularza ofertowego (zał. nr 1);
4. Oferty spełniające kryteria oceny formalnej zostaną dopuszczone do oceny merytorycznej i wyboru oferty najkorzystniejszej.
5. Kryteria oceny ofert: cena oraz dodatkowe kryteria i ich znaczenie:

- 1) **Cena**- 50 pkt.
- wyliczane wg wzoru:

$$\text{Ilość punktów} = \frac{\text{Cena brutto najtańszej oferty}}{\text{Cena brutto ocenianej oferty}} \times 50$$

- 2) **Nakład** jednego wydania- 50 pkt.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- wyliczane wg wzoru:

$$\text{Ilość punktów} = \frac{\text{Nakład ocenianej oferty}}{\text{Największy nakład}} \times 50$$

6. Porównaniu podlegać będą Oferty pod względem ceny oraz nakładu.
7. Wybór najkorzystniejszej oferty odbywa się na posiedzeniu komisji oceniającej oferty składającej się z pracowników Zamawiającego.
8. Zamawiający może prowadzić negocjacje cenowe z oferentem, którego oferta została wybrana.
9. Po wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający wezwie niezwłocznie oferenta, który złożył najkorzystniejszą ofertę do zawarcia umowy. Jeżeli w terminie 14 dni od wezwania do podpisania umowy oferent nie zawrze umowy, Organizator może zawrzeć umowę z oferentem, którego oferta była następną w kolejności, pod warunkiem, że nie upłynął termin związania ofertą.

IX. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - 1) odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie bez podania przyczyny,
 - 2) zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - 3) zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
 - 4) żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od oferentów na każdym etapie postępowania,
 - 5) wyłączonej interpretacji zapisów ogłoszenia.
2. Organizator od chwili udostępnienia warunków, a oferent od chwili złożenia oferty zgodnie z ogłoszeniem są obowiązani postępować zgodnie z postanowieniami ogłoszenia.
3. Załączniki:
 - 1) Formularz ofertowy.
 - 2) Oświadczenie o sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;

Jacek Korzeniak
Kierownik Projektów Społecznych

.....
Zamawiający