



Lublin 09-04-2013 r.

**Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju
Gospodarczego**

OIC Poland w Lublinie (Fundacja OIC Poland)

20-213 Lublin, ul. Gospodarcza 26

tel.: 081 710 46 30, faks: 081 746 13 24

NIP: 712-01-69-716 REGON: 430510277

Zaproszenie

do składania ofert emisją spotu radiowego (Kod CPV 92210000-6 Usługi radiowe),

w ramach rozeznania rynku.

I. Postanowienia wstępne

1. Rozeznanie rynku odbywa się zgodnie z umową o dofinansowanie nr POKL. 05.04.02-00-493/10, „*Lubelskie – Obywatelskie Program rozwoju poradnictwa obywatelskiego na Lubelszczyźnie - edycja II*” finansowanego ze środków Unii Europejskiej, w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Priorytetu V – Dobre rządzenie; Działanie 5.4 – Rozwój potencjału trzeciego sektora; Poddziałanie 5.4.2 – Rozwój dialogu obywatelskiego.
2. Zamawiającym jest Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego OIC Poland w Lublinie, (ul. Gospodarcza 26, 20-213 Lublin).
3. Zamawiający nie jest zobligowany do stosowania ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

II. Przedmiot rozeznania rynku

1. Przedmiotem rozeznania rynku jest emisja spotu radiowego (Kod CPV 92210000-6 Usługi radiowe) w rozgłośni radiowej o zasięgu minimalnie regionalnym na terenie województwa lubelskiego.

Wymagania dotyczące emisji spotu radiowego	
Zakres terytorialny emisji	7 powiatów województwa lubelskiego (Miasto Biata Podlaska, bialski, janowski, kraśnicki, opolski, parczewski, radzyński).
Procentowy zasięg emisji stacji radiowej na terenie powiatów.	60%
Liczba emisji	30 (trzy razy dziennie w godzinach porannych 6:30 – 9:00 bezpośrednio przed lub po paśmie informacyjnym, w godzinach popołudniowych 16:00-19:00 bezpośrednio przed lub po paśmie informacyjnym, w godzinach wieczorowych 20:00 – 22:00 bezpośrednio przed lub po paśmie informacyjnym).
Długość emisji jednego spotu	Ok. 30 sekund
Termin realizacji	Kwiecień / maj 2013

III. Termin i miejsce złożenia oferty

1. Zainteresowani realizacją przedmiotu rozeznania rynkowego powinni złożyć lub przestać pisemną ofertę w Sekretariacie Polskiej Fundacji Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego OIC Poland w Lublinie (20-

Fundacja „OIC Poland”



Powiat Kraśnicki



Powiat Radzyński



Powiat Opolski



Powiat Janowski



Powiat Parczewski



2/5



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

213 Lublin, ul. Gospodarcza 26) do dnia **16-04-2013 r. godziny 14:00**. Dopuszcza się składanie ofert faksem nr faxu: **081-746-13-24** i drogą elektroniczną (skan oferty) na adres mailowy: **jacek.korzeniak@oic.lublin.pl**.

IV. Termin związania ofertą

Oferent jest związany ofertą przez 30 dni od dnia złożenia oferty.

V. Oferta

- Oferta powinna być sporządzona czytelnie w języku polskim. Oferta składana pocztą powinna zostać dostarczona w zaklejonej kopercie z adnotacją „Dotyczy emisji spotu radiowego „Lubelskie Obywatelskie – program rozwoju poradnictwa obywatelskiego na Lubelszczyźnie – edycja II””
- Oferta powinna zawierać:
 - wypełniony formularz ofertowy (zał. nr 1)

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych w zakresie zamówienia.

VI. Ocena ofert

1. Ocena formalna:

- Czy oferta została złożona we właściwym miejscu i terminie?
- Czy oferta zawiera wypełniony formularz ofertowy (załącznik nr 1)?

2. Ocena merytoryczna:

Cena- 100% - - wyliczana wg wzoru:

$$\text{Ilość punktów} = \frac{\text{Cena oferowana brutto najtańszej oferty}}{\text{Cena ofertowa brutto ocenianej oferty}} \times 100$$

- Porównaniu podlegać będą Oferty pod względem ceny.
- Zamawiający może prowadzić negocjacje cenowe z oferentem, którego oferta została wybrana.
- Po wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający wezwie niezwłocznie oferenta, który złożył najkorzystniejszą ofertę do zawarcia umowy. Jeżeli w terminie 7 dni od wezwania do podpisania umowy oferent nie zawrze umowy, Zamawiający może zawrzeć umowę z oferentem, którego oferta była następną w kolejności, pod warunkiem, że nie upłynął termin związania ofertą.

VII. Postanowienia końcowe

- Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie bez podania przyczyny,
 - zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
 - żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od oferentów na każdym etapie postępowania,
 - wyłącznej interpretacji zapisów ogłoszenia.

Załącznik:

- Formularz oferty (Załącznik Nr 1)

PREZES ZARZĄDU
DYREKTOR GENERALNY

.....*dr. Ewelina Lwanek-Chuchaj*.....
Zamawiający

