



Lublin, 27-05-2013 r.

**Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania
Rozwoju Gospodarczego
OIC Poland w Lublinie (Fundacja OIC
Poland)**

20-213 Lublin, ul. Gospodarcza 26
tel.: 081 710 46 30, faks: 081 746 13 24
NIP: 712-01-69-716 REGON: 430510277

**Zaproszenie do składania ofert
na emisję reklamy telewizyjnej na terenie siedmiu powiatów województwa lubelskiego
(kod CPV 92200000-3 Usługi radiowe i telewizyjne)**

I. Postanowienia wstępne

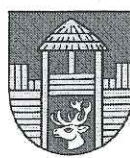
1. Zapytanie ofertowe odbywa się zgodnie z § 20 Umowy o dofinansowanie projektu nr POKL.05.04.02-00-493/10, „Lubelskie – Obywatelskie Program rozwoju poradnictwa obywatelskiego na Lubelszczyźnie - edycja II” finansowanego ze środków Unii Europejskiej, w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Priorytetu V – Dobre rządzenie; Działanie 5.4 – Rozwój potencjału trzeciego sektora; Poddziałanie 5.4.2 – Rozwój dialogu obywatelskiego.
2. Zamawiający nie jest zobligowany do stosowania ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Przedmiotowe zapytanie nie jest prowadzone zgodnie z Ustawą PZP.
3. Zapytanie ofertowe wraz z załącznikami dostępne jest na stronie www.oic.lublin.pl oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Polskiej Fundacji Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego OIC Poland w Lublinie.
4. KOD CPV: emisja reklamy telewizyjnej na terenie 7 powiatów woj. Lubelskiego (kod CPV 92200000-3 Usługi radiowe i telewizyjne)

II. Przedmiot zapytania ofertowego

1. Przedmiotem zapytania ofertowego jest emisja reklamy telewizyjnej na terenie 7 powiatów woj. Lubelskiego (kod CPV 92200000-3 Usługi radiowe i telewizyjne):

Długość spotu:	Ok 20 sekund.
Liczba emisji:	58
Termin emisji:	Czerwiec / lipiec 2013
Godziny emisji:	Emisja spotu dwa razy dziennie (dziennie dwie emisje) w godzinach: <ul style="list-style-type: none"> • popołudniowych 15:00 do 19:00 bezpośrednio przed lub po paśmie informacyjnym • wieczornych 20:00 do 22:00 bezpośrednio przed lub po pasmie informacyjnym

Strona 1



Handwritten signature and initials.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wymagania dotyczące stacji telewizyjnej:	Emisja w telewizji o zasięgu minimum regionalnym z wyłączeniem telewizji internetowej.
Wymagania dotyczące zasięgu terytorialnego:	Województwo lubelskie - powiaty: bialski, m Biała Podlaska, janowski, kraśnicki, opolski, parczewski, radzyński. Minimalny zasięg terytorialny emisji na terenie powyższych powiatów minimum 70%.

2.Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera minimalne wymagania stawiane przez Zamawiającego, których spełnienie będzie weryfikowane na etapie oceny formalnej.

III. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy:

1. uprawnienie do występowania w obrocie prawnym,
2. znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia (Załącznik nr 2).
3. nie powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo
 - a) przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą polegające w szczególności na:
 - Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
 - Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli (Załącznik nr 3).

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie przeprowadzona w oparciu o przedłożone przez Wykonawcę dokumenty i oświadczenia (ocena formalna).

Oferty Wykonawców, którzy przedłożą dokumenty i oświadczenia potwierdzające spełnianie wymaganych warunków zostaną dopuszczone do oceny zgodnie z kryteriami oceny merytorycznej.

IV. Termin i miejsce złożenia oferty

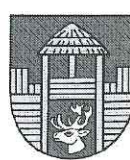
1. Zainteresowani realizacją przedmiotu zamówienia powinni złożyć lub przesłać pisemną ofertę w Sekretariacie Polskiej Fundacji Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego OIC Poland w Lublinie (20-213 Lublin, ul. Gospodarcza 26) w terminie od dnia 27-05-2013 do 12-06-2013 do godziny 14:00. Nie dopuszcza się składania ofert faksem i drogą elektroniczną (skan oferty).

V. Termin związania ofertą

Oferent związany jest ofertą przez 30 dni od dnia złożenia oferty.

VI. Sposób porozumiewania się Zamawiającego z oferentami

1. Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego do kontaktów z oferentami jest: p. Jacek Korzeniak tel. (081) 710 46 45 Kontakt w dni robocze w godzinach 10:00-14:00.
2. Wszelkie pytania i wątpliwości związane z niniejszym postępowaniem należy zgłaszać w formie pisemnej na numer faksu (081) 746 13 24 do dnia 11-06-2013r. do godziny 12:00.



Handwritten marks: a blue checkmark and a blue dollar sign.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

VII. Oferta

- Oferta powinna być sporządzona czytelnie w języku polskim i umieszczona w zaklejonej kopercie z podaniem danych adresowych oferenta i adnotacją:

„Dotyczy zapytania ofertowego – emisje reklamy telewizyjnej - Projekt „Lubelskie Obywatelskie – program rozwoju poradnictwa obywatelskiego na Lubelszczyźnie – edycja II”

- Oferta powinna zawierać:
 - wypełniony formularz ofertowy (zał. nr 1);
 - oświadczenie o sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia, załącznik nr 2
 - oświadczenie wnioskodawcy o braku powiązań kapitałowych z zamawiającym załącznik nr 3
 - Dokumenty poświadczające zasięg terytorialny stacji telewizyjnej (np. mapa zasięgu terytorialnego) oraz oświadczenie stacji telewizyjnej o zasięgu terytorialnym na terenie 7 powiatów województwa lubelskiego (białski, m Biała Podlaska, janowski, kraśnicki, opolski, parczewski, radzyński.)
- Powyższe dokumenty i oświadczenia muszą być w formie oryginałów lub kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez osobę/osoby upoważnione do reprezentacji. **Brak powyższych informacji lub ich niezgodność z zapytaniem ofertowym stanowić będzie o odrzuceniu oferty z powodów formalnych. Oferent jest zobowiązany do udowodnienia spełnienia wymogów.**
- Zamawiający nie dopuszcza składanie ofert częściowych i wariantowych.**

VIII. Ocena ofert

- Ocena ofert jest dwuetapowa: I etap - ocena formalna i II etap - ocena merytoryczna.
- Ocena formalna ma na celu sprawdzenie czy oferty spełniają formalne wymagania wynikające z treści zapytania ofertowego.
- Zamawiający odrzuca oferty, jeżeli:
 - oferta została złożona po wyznaczonym terminie lub/i w niewłaściwym miejscu,
 - do oferty nie załączono wszystkich wymaganych dokumentów wymienionych w pkt. VII.
 - oferta nie jest zgodna z wymaganiami wynikającymi z zapytania ofertowego.
- Oferty spełniające kryteria oceny formalnej zostaną dopuszczone do oceny merytorycznej i wyboru oferty najkorzystniejszej.
- Kryteria oceny i ich znaczenie:

1. Cena- 70 %

Wyliczana wg wzoru:

$$\text{Ilość punktów} = \frac{\text{Cena oferowana brutto najtańszej oferty}}{\text{Cena ofertowa brutto ocenianej oferty}} \times 70 \%$$

2. Zasięg terytorialny stacji telewizyjnej w ofercie –30 %.

Wyliczenie wg wzoru

$$\text{Ilość punktów} = \frac{\text{Procentowy zasięg na w ocenianej ofercie}}{\text{Największy procentowy zasięg}} \times 30 \%$$

- Porównaniu podlegać będą Oferty pod względem ceny i zasięgu terytorialnego.

Fundacja "OIC Poland"

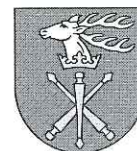
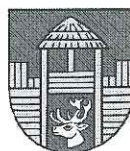
Powiat Radzyński

Powiat Kraśnicki

Powiat Opolski

Powiat Parczewski

Powiat Janowski



e \$



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

7. Wybór najkorzystniejszej oferty odbywa się na posiedzeniu komisji oceniającej oferty składającej się z pracowników Zamawiającego.
8. Zamawiający może prowadzić negocjacje cenowe z oferentem, którego oferta została wybrana.
9. Zamawiający niezwłocznie po wybraniu oferty albo zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru, powiadamia oferentów o jego wyniku albo o zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru.
10. Po wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający wezwie niezwłocznie oferenta, który złożył najkorzystniejszą ofertę do zawarcia umowy. Jeżeli w terminie 7 dni od wezwania do podpisania umowy oferent nie zawrze umowy, Organizator może zawrzeć umowę z oferentem, którego oferta była następną w kolejności, pod warunkiem, że nie upłynął termin związania ofertą
11. Informacja o wynikach postępowania zostanie ogłoszona po wyborze najkorzystniejszej oferty na stronie internetowej Fundacji „OIC Poland”.

IX. Postanowienia końcowe

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - 1) odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie bez podania przyczyny,
 - 2) zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - 3) zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
 - 4) żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od oferentów na każdym etapie postępowania,
 - 5) wyłączonej interpretacji zapisów ogłoszenia.
2. Zamawiający od chwili udostępnienia warunków, a oferent od chwili złożenia oferty zgodnie z ogłoszeniem są obowiązani postępować zgodnie z postanowieniami ogłoszenia.

Załącznik:

1. Formularz oferty (Załącznik Nr 1)
2. Oświadczenie o sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia (Załącznik Nr 2)
3. Oświadczenie o niepowiązaniu z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo (Załącznik Nr 3)

PREZES ZARZĄDU
DYREKTOR GENERALNY

Zamawiający
dr Ewelina Iwanek-Chachaj

