

Lublin, 21.12.2011 r.

**Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego
OIC Poland w Lublinie (Fundacja OIC Poland)**

20-213 Lublin, ul. Gospodarcza 26

tel.: 081 710 46 30, faks: 081 746 13 24

NIP: 712-01-69-716 REGON: 430510277

**Rozeznanie rynku
na emisję reklamy telewizyjnej na terenie 3 powiatów województwa lubelskiego (kod
CPV 92200000-3 Usługi radiowe i telewizyjne)**

I. Postanowienia wstępne

1. Rozeznanie rynku odbywa się zgodnie z § 20 Umowy o dofinansowanie projektu nr POKL.05.04.02-00-282/08 z dnia 02.03.2009 r. współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki: Priorytetu V – Dobre rządzenie; Działanie 5.4 – Rozwój potencjału trzeciego sektora; Poddziałanie 5.4.2 – Rozwój dialogu obywatelskiego.
2. Zamawiającym jest Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego OIC Poland w Lublinie, (ul. Gospodarcza 26, 20-213 Lublin).
3. Zamawiający nie jest zobligowany do stosowania ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Przedmiotowe zapytanie nie jest prowadzone zgodnie z Ustawą PZP.

II. Przedmiot rozeznania rynku

1. Przedmiotem rozeznania rynku jest usługa: emisja reklamy telewizyjnej na terenie 3 powiatów województwa lubelskiego (kod CPV 92200000-3 Usługi radiowe i telewizyjne)

Lp.	Długość spotu	Data emisji	Liczba emisji	Miejsce emisji, powiaty:
1.	30 s.	Styczeń 2012 r.	1	lubelski
2.			1	hrubieszowski
3.			1	lukowski

2. Szczegółowe wymagania:

1. emisja spotu ma nastąpić w pasmach w godz. 17:00-22:00 przed/po programach informacyjnych, przed/po prognozie pogody
2. emisja ma nastąpić w telewizji obejmującej zasięgiem terytorialnym co najmniej 70% każdego z podanych powiatów



Urząd Miasta Hrubieszowa



Polska Fundacja Ośrodków
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego
"OIC Poland"

Lider projektu



Powiat Lubelski

3. Szczegółowy opis przedmiotu rozeznania rynkowego zawiera minimalne wymagania stawiane przez Zamawiającego, których spełnienie będzie weryfikowane na etapie oceny formalnej. Oferty, które nie będą spełniać minimalnych wymagań będą odrzucane na etapie oceny formalnej.

III. Termin i miejsce złożenia oferty

1. Zainteresowani realizacją przedmiotu rozeznania rynkowego powinni złożyć lub przesłać pisemną ofertę w Sekretariacie Polskiej Fundacji Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego OIC Poland w Lublinie (20-213 Lublin, ul. Gospodarcza 26) do dnia 29.12.2011 r. do godziny 15:00. **Dopuszcza się składanie ofert faksem i drogą elektroniczną (skan oferty).**

IV. Termin związania ofertą

Oferent jest związany ofertą przez 30 dni od dnia złożenia oferty.

V. Oferta

1. Oferta powinna być sporządzona czytelnie w języku polskim. Oferta składana pocztą powinna zostać dostarczona w zaklejonej kopercie z adnotacją „Dotyczy rozeznania rynkowego na emisję reklamy telewizyjnej na terenie 3 powiatów województwa lubelskiego - projekt Lubelskie –Obywatelskie – program rozwoju poradnictwa obywatelskiego na Lubelszczyźnie

2. Oferta powinna zawierać:

- wypełniony formularz ofertowy (zał. nr 1)

Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych w zakresie zamówienia.

VI. Ocena oferty

1. Ocena formalna:

- Czy oferta została złożona we właściwym miejscu i terminie?
- Czy oferta zawiera wypełniony formularz ofertowy (załącznik nr 1)?

2. Ocena merytoryczna:

1) **Cena-** 100 pkt.

- wyliczane wg wzoru:

$$\text{Ilość punktów} = \frac{\text{Cena brutto najtańszej oferty}}{\text{Cena brutto ocenianej oferty}} \times 100$$





Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

3. Porównaniu podlegać będą Oferty pod względem ceny.
4. Zamawiający może prowadzić negocjacje cenowe z oferentem, którego oferta została wybrana.
5. Po wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający wezwie niezwłocznie oferenta, który złożył najkorzystniejszą ofertę do zawarcia umowy. Jeżeli w terminie 7 dni od wezwania do podpisania umowy oferent nie zawrze umowy, Zamawiający może zawrzeć umowę z oferentem, którego oferta była następną w kolejności, pod warunkiem, że nie upłynął termin związania ofertą.

VII. Postanowienia końcowe

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - 1) odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie bez podania przyczyny,
 - 2) zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - 3) zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
 - 4) żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od oferentów na każdym etapie postępowania,
 - 5) wyłączonej interpretacji zapisów ogłoszenia.

Załącznik:

1. Formularz oferty (Załącznik Nr 1)

DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY
Fundacji "OIC Poland"


Ewelina Iwanek - Chachaj

.....
Zamawiający



Urząd Miasta Hrubieszowa



Polska Fundacja Ośrodków
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego
"OIC Poland"

Lider projektu



Powiat Lubelski