



Informacja o wynikach postępowania prowadzonego zgodnie z zasadą konkurencyjności

Lublin, dnia 03-07-2014

Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania
Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland”
ul. Gospodarcza 26
20-213 Lublin

.....
.....
.....
.....

W dniu 01-07-2014 r. odbyło się posiedzenie komisji powołanej do oceny ofert złożonych w odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia 13-06-2014 r. na dostawę materiałów promocyjnych w ramach projektu „*Utworzenie Funduszu Pożyczkowego Fundacji OIC Poland*”

Niniejsze postępowanie prowadzono zgodnie z Umową o dofinansowanie projektu nr 07.09-UDA-RPLU.02.01.01-06-004/09-00-051 z dnia 20.11.2009 r., zawartą przez Polską Fundację Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland” z siedzibą w Lublinie z Lubelską Agencją Wspierania Przedsiębiorczości na realizację projektu „Utworzenie Funduszu Pożyczkowego Fundacji OIC Poland” realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013.

Informuję, iż w niniejszym postępowaniu ofertowym wpłynęło 17 ofert złożonych przez:

1. Studio Reklamy „Kreatyw” Marcin Hauer – 100 pkt.
2. Spółdzielnia Socjalna Mixgraf Studio Reklamy – 91,16 pkt.
3. mFactory Marcin Mitrut – 88,72 pkt.
4. PARTNER PREMIUM – 87,75 pkt.
5. LUXMEDIA – 86,88 pkt.
6. Agencja Reklamowo – Wydawnicza ‘STUDIO – B&W’ Wojciech Janecki – 79,26 pkt.
7. Studio Mrówka Joanna Foryt – Maziak – 78,79 pkt.
8. Pens4u Piotr Wieczorek – 80,21 pkt.
9. KR D s.j. R. Karolak, D. Zieliński – 68,95 pkt.
10. MDI Sp. z o.o. – 67,83 pkt.
11. Pro-Factum, K.,K. Pasierbek s.j. – 63,6 pkt.
12. Gabidruk, Bogdan Waśniowski – 61,15 pkt.
13. Agencja Reklamowa Optima Anita Makarska – Gurgacz – 55,86 pkt.
14. Agencja Reklamowa AYO A Józef Kraśniej – 55,51 pkt.
15. Comernet Sp. z o.o. – 33,82 pkt.
16. PHU Mariola Borkowska,
17. NETRA Reklama,

Oferty złożona przez PHU Mariola Borkowska,(ul. Abp. J. Ablewicza 13/21, 33-100 Tarnów) oraz NETRA Reklama, (ul. Turystyczna 192, 43-384 Jaworze) nie spełniły kryteriów oceny formalnej i nie podlegają ocenie merytorycznej

Na podstawie kryteriów oceny formalnej i merytorycznej oferta złożona przez **Studio Reklamy „Kreatyw” Marcin Hauer (Ul. Kalinowa 38, 25-148 Kielce)** została uznana za ofertę najkorzystniejszą.

Z poważaniem,

PREZES ZARZĄDU
DYREKTOR GENERALNY

dr Ewelina Iwonek



Joana