



Informacja o wynikach postępowania prowadzonego zgodnie z zasadą konkurencyjności

Lublin, dnia 22-11-2013

Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania
Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland”
ul. Gospodarcza 26
20-213 Lublin

/WSZYSCY/

W dniu 22-11-2013 r. odbyło się posiedzenia komisji powołanej do oceny ofert złożonych w odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia 06-11-2013r. na **przeprowadzenie kampanii reklamowej w Internecie** w ramach projektu „*Utworzenie Funduszu Pożyczkowego Fundacji OIC Poland*”

Niniejsze postępowanie prowadzono zgodnie Umową o dofinansowanie projektu nr 07.09-UDA-RPLU.02.01.01-06-004/09-00-051 z dnia 20.11.2009 r., zawartą przez Polską Fundację Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland” z siedzibą w Lublinie z Lubelską Agencją Wspierania Przedsiębiorczości na realizację projektu „Utworzenie Funduszu Pożyczkowego Fundacji OIC Poland” realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013.

Informuję, iż w niniejszym postępowaniu ofertowym wpłynęło 8 ofert złożonych przez:

1. Grupa Onet.pl S.A.
2. Sypytkowski.com – Artur Sypytkowski
3. Infor Biznes Sp. z o.o.
4. Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o.
5. Polskapresse Sp. z o.o. Oddział Biuro Reklamy
6. Optimus Krzysztof Szymański
7. AFT GROUP Sp. z o.o.
8. AGORA S.A. w Warszawie Oddział w Lublinie

Oferenci spełnili kryteria formalne udziału w postępowaniu.

Na podstawie kryteriów oceny formalnej i merytorycznej za ofertę najkorzystniejszą uznano ofertę:

Polskapresse Sp. z o.o. Oddział Biuro Reklamy

Z poważaniem,

PREZES ZARZĄDU
DYREKTOR GENERALNY

dr Ewelina Kwanek



Alasyn