

Lublin, 02.02.2015 r.

**Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania
Rozwoju Gospodarczego OIC Poland w Lublinie**

20-213 Lublin, ul. Gospodarcza 26

tel.: 081 710 46 30, faks: 081 746 13 24

NIP: 712-01-69-716 REGON: 430510277

Zaproszenie do składania ofert na emisję artykułów sponsorowanych upowszechniających produkty oraz ogłoszeń prasowych z zaproszeniami na seminaria w ramach realizacji projektu „Wyjść na prostą”

I. Postanowienia wstępne

1. Zapytanie ofertowe odbywa się zgodnie z § 20 Umowy o dofinansowanie projektu nr POKL.07.01.01-06-365/11-00 „Wyjść na prostą”, finansowanego ze środków Unii Europejskiej, w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Priorytet VII Promocja integracji społecznej.
2. Zamawiający nie jest zobligowany do stosowania ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Przedmiotowe zapytanie nie jest prowadzone zgodnie z Ustawą PZP.
3. Zapytanie ofertowe wraz z załącznikami dostępne jest na stronie www.oic.lublin.pl, www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Polskiej Fundacji Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland w Lublinie.
4. KOD CPV: 79970000-4 Usługi publikacji

II. Przedmiot zapytania ofertowego

1. Przedmiotem zapytania ofertowego jest emisja artykułów sponsorowanych upowszechniających produkty oraz ogłoszeń prasowych z zaproszeniami na seminaria w ramach realizacji projektu „Wyjść na prostą” wg poniższej specyfikacji

Część I Emisja artykułów sponsorowanych upowszechniających produkty

Nazwa	Opis
Wielkość	1 strona redakcyjna
Rodzaj	Kolorowe
Ilość	7 emisji
Termin emisji	Marzec 2015 r. – 2 emisje (wydania od poniedziałku do piątku) Kwiecień 2015 r. – 2 emisje (wydania od poniedziałku do piątku) Maj 2015 r. – 3 emisje (wydania od poniedziałku do piątku)
Rodzaj gazety	Prasa o zasięgu min. wojewódzkim (woj. lubelskie) dystrybuowana w wersji papierowej

Część II Emisja ogłoszeń prasowych z zaproszeniami na seminaria – powiat biały

Nazwa	Opis
Wielkość	¼ strony redakcyjnej
Rodzaj	Kolorowe
Ilość	2 emisje
Termin emisji	Marzec 2015 r. – Czerwiec 2015 r. (wydanie od poniedziałku do piątku)
Rodzaj gazety	Prasa o zasięgu obejmującym minimum powiat biały (grodzki i ziemski) dystrybuowana w wersji papierowej

Lider Projektu:



Polska Fundacja Ośrodków
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego
„OIC Poland” w Lublinie

Partner Projektu: Partner Projektu: Partner Projektu:



(Handwritten mark)



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Część III Emisja ogłoszeń prasowych z zaproszeniami na seminaria – powiat chełmski

Nazwa	Opis
Wielkość	¼ strony redakcyjnej
Rodzaj	Kolorowe
Ilość	2 emisje
Termin emisji	Marzec 2015 r. – Czerwiec 2015 r. (wydanie od poniedziałku do piątku)
Rodzaj gazety	Prasa o zasięgu obejmującym minimum powiat chełmski (grodzki i ziemski) dystrybuowana w wersji papierowej

Część IV Emisja ogłoszeń prasowych z zaproszeniami na seminaria – powiat lubelski

Nazwa	Opis
Wielkość	¼ strony redakcyjnej
Rodzaj	Kolorowe
Ilość	2 emisje
Termin emisji	Marzec 2015 r. – Czerwiec 2015 r. (wydanie od poniedziałku do piątku)
Rodzaj gazety	Prasa o zasięgu obejmującym minimum powiat lubelski (grodzki i ziemski) dystrybuowana w wersji papierowej

Część V Emisja ogłoszeń prasowych z zaproszeniami na seminaria – powiat zamojski

Nazwa	Opis
Wielkość	¼ strony redakcyjnej
Rodzaj	Kolorowe
Ilość	2 emisje
Termin emisji	Marzec 2015 r. – Czerwiec 2015 r. (wydanie od poniedziałku do piątku)
Rodzaj gazety	Prasa o zasięgu obejmującym minimum powiat zamojski (grodzki i ziemski) dystrybuowana w wersji papierowej

Część VI Emisja ogłoszeń prasowych z zaproszeniami na seminaria – powiat biłgorajski

Nazwa	Opis
Wielkość	¼ strony redakcyjnej
Rodzaj	Kolorowe
Ilość	1emisja
Termin emisji	Marzec 2015 r. – Czerwiec 2015 r. (wydanie od poniedziałku do piątku)
Rodzaj gazety	Prasa o zasięgu obejmującym minimum powiat biłgorajski dystrybuowana w wersji papierowej

Część VII Emisja ogłoszeń prasowych z zaproszeniami na seminaria – powiat hrubieszowski

Nazwa	Opis
Wielkość	¼ strony redakcyjnej
Rodzaj	Kolorowe
Ilość	1emisja
Termin emisji	Marzec 2015 r. – Czerwiec 2015 r. (wydanie od poniedziałku do piątku)
Rodzaj gazety	Prasa o zasięgu obejmującym minimum powiat hrubieszowski dystrybuowana w wersji papierowej

Lider Projektu:



Polska Fundacja Ośrodków
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego
„OIG Poland” w Lublinie

Partner Projektu: Partner Projektu: Partner Projektu:



2



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Część VIII Emisja ogłoszeń prasowych z zaproszeniami na seminaria – powiat janowski

Nazwa	Opis
Wielkość	¼ strony redakcyjnej
Rodzaj	Kolorowe
Ilość	1emisja
Termin emisji	Marzec 2015 r. – Czerwiec 2015 r. (wydanie od poniedziałku do piątku)
Rodzaj gazety	Prasa o zasięgu obejmującym minimum powiat janowski dystrybuowana w wersji papierowej

Część IX Emisja ogłoszeń prasowych z zaproszeniami na seminaria – powiat kraśnicki

Nazwa	Opis
Wielkość	¼ strony redakcyjnej
Rodzaj	Kolorowe
Ilość	1emisja
Termin emisji	Marzec 2015 r. – Czerwiec 2015 r. (wydanie od poniedziałku do piątku)
Rodzaj gazety	Prasa o zasięgu obejmującym minimum powiat kraśnicki dystrybuowana w wersji papierowej

Część X Emisja ogłoszeń prasowych z zaproszeniami na seminaria – powiat krasnostawski

Nazwa	Opis
Wielkość	¼ strony redakcyjnej
Rodzaj	Kolorowe
Ilość	1emisja
Termin emisji	Marzec 2015 r. – Czerwiec 2015 r. (wydanie od poniedziałku do piątku)
Rodzaj gazety	Prasa o zasięgu obejmującym minimum powiat krasnostawski dystrybuowana w wersji papierowej

Część XI Emisja ogłoszeń prasowych z zaproszeniami na seminaria – powiat lubartowski

Nazwa	Opis
Wielkość	¼ strony redakcyjnej
Rodzaj	Kolorowe
Ilość	1emisja
Termin emisji	Marzec 2015 r. – Czerwiec 2015 r. (wydanie od poniedziałku do piątku)
Rodzaj gazety	Prasa o zasięgu obejmującym minimum powiat lubartowski dystrybuowana w wersji papierowej

Część XII Emisja ogłoszeń prasowych z zaproszeniami na seminaria – powiat łęczyński

Nazwa	Opis
Wielkość	¼ strony redakcyjnej
Rodzaj	Kolorowe
Ilość	1emisja
Termin emisji	Marzec 2015 r. – Czerwiec 2015 r. (wydanie od poniedziałku do piątku)
Rodzaj gazety	Prasa o zasięgu obejmującym minimum powiat łęczyński dystrybuowana w wersji papierowej

Lider Projektu:

Partner Projektu: Partner Projektu: Partner Projektu:



Polska Fundacja Ośrodków
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego
„OIC Poland” w Lublinie



Handwritten mark



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Część XIII Emisja ogłoszeń prasowych z zaproszeniami na seminaria – powiat łukowski

Nazwa	Opis
Wielkość	¼ strony redakcyjnej
Rodzaj	Kolorowe
Ilość	1emisja
Termin emisji	Marzec 2015 r. – Czerwiec 2015 r. (wydanie od poniedziałku do piątku)
Rodzaj gazety	Prasa o zasięgu obejmującym minimum powiat łukowski dystrybuowana w wersji papierowej

Część XIV Emisja ogłoszeń prasowych z zaproszeniami na seminaria – powiat opolski

Nazwa	Opis
Wielkość	¼ strony redakcyjnej
Rodzaj	Kolorowe
Ilość	1emisja
Termin emisji	Marzec 2015 r. – Czerwiec 2015 r. (wydanie od poniedziałku do piątku)
Rodzaj gazety	Prasa o zasięgu obejmującym minimum powiat opolski dystrybuowana w wersji papierowej

Część XV Emisja ogłoszeń prasowych z zaproszeniami na seminaria – powiat parczewski

Nazwa	Opis
Wielkość	¼ strony redakcyjnej
Rodzaj	Kolorowe
Ilość	1emisja
Termin emisji	Marzec 2015 r. – Czerwiec 2015 r. (wydanie od poniedziałku do piątku)
Rodzaj gazety	Prasa o zasięgu obejmującym minimum powiat parczewski dystrybuowana w wersji papierowej

Część XVI Emisja ogłoszeń prasowych z zaproszeniami na seminaria – powiat puławski

Nazwa	Opis
Wielkość	¼ strony redakcyjnej
Rodzaj	Kolorowe
Ilość	1emisja
Termin emisji	Marzec 2015 r. – Czerwiec 2015 r. (wydanie od poniedziałku do piątku)
Rodzaj gazety	Prasa o zasięgu obejmującym minimum powiat puławski dystrybuowana w wersji papierowej

Część XVII Emisja ogłoszeń prasowych z zaproszeniami na seminaria – powiat radzyński

Nazwa	Opis
Wielkość	¼ strony redakcyjnej
Rodzaj	Kolorowe
Ilość	1emisja
Termin emisji	Marzec 2015 r. – Czerwiec 2015 r. (wydanie od poniedziałku do piątku)
Rodzaj gazety	Prasa o zasięgu obejmującym minimum powiat radzyński dystrybuowana w wersji papierowej

Lider Projektu:



Polska Fundacja Ośrodków
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego
„OIC Poland” w Lublinie

Partner Projektu: Partner Projektu: Partner Projektu:





Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Część XVIII Emisja ogłoszeń prasowych z zaproszeniami na seminaria – powiat rycki

Nazwa	Opis
Wielkość	¼ strony redakcyjnej
Rodzaj	Kolorowe
Ilość	1emisja
Termin emisji	Marzec 2015 r. – Czerwiec 2015 r. (wydanie od poniedziałku do piątku)
Rodzaj gazety	Prasa o zasięgu obejmującym minimum powiat rycki dystrybuowana w wersji papierowej

Część XIX Emisja ogłoszeń prasowych z zaproszeniami na seminaria – powiat świdnicki

Nazwa	Opis
Wielkość	¼ strony redakcyjnej
Rodzaj	Kolorowe
Ilość	1emisja
Termin emisji	Marzec 2015 r. – Czerwiec 2015 r. (wydanie od poniedziałku do piątku)
Rodzaj gazety	Prasa o zasięgu obejmującym minimum powiat świdnicki dystrybuowana w wersji papierowej

Część XX Emisja ogłoszeń prasowych z zaproszeniami na seminaria – powiat tomaszowski

Nazwa	Opis
Wielkość	¼ strony redakcyjnej
Rodzaj	Kolorowe
Ilość	1emisja
Termin emisji	Marzec 2015 r. – Czerwiec 2015 r. (wydanie od poniedziałku do piątku)
Rodzaj gazety	Prasa o zasięgu obejmującym minimum powiat tomaszowski dystrybuowana w wersji papierowej

Część XXI Emisja ogłoszeń prasowych z zaproszeniami na seminaria – powiat włodawski

Nazwa	Opis
Wielkość	¼ strony redakcyjnej
Rodzaj	Kolorowe
Ilość	1emisja
Termin emisji	Marzec 2015 r. – Czerwiec 2015 r. (wydanie od poniedziałku do piątku)
Rodzaj gazety	Prasa o zasięgu obejmującym minimum powiat włodawski dystrybuowana w wersji papierowej

2. Warunki płatności:

Należność za usługę będzie płatna po zrealizowaniu zamówienia w ciągu 21 dni od dnia wpływu poprawnie wystawionej faktury do Fundacji „OIC Poland”.

III. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy:

1. posiadający uprawnienie do występowania w obrocie prawnym,
2. dysponujący potencjałem technicznym niezbędnym do wykonania zamówienia tj. środki techniczne produkcji.

Lider Projektu:



Polska Fundacja Ośrodków
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego
„OIC Poland” w Lublinie

Partner Projektu: Partner Projektu: Partner Projektu:





3. znajdując się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia (Załącznik nr 2).
4. nie powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo
 - a) przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą polegające w szczególności na:
 - Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
 - Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli (Załącznik nr 3).

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie przeprowadzona w oparciu o przedłożone przez Wykonawcę dokumenty i oświadczenia (ocena formalna).

Oferty Wykonawców, którzy przedłożą dokumenty i oświadczenia potwierdzające spełnianie wymaganych warunków zostaną dopuszczone do oceny zgodnie z kryteriami oceny merytorycznej.

IV. Termin i miejsce złożenia oferty

1. Zainteresowani realizacją przedmiotu zamówienia powinni złożyć lub przesać pisemną ofertę w Sekretariacie Polskiej Fundacji Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego OIC Poland w Lublinie (20-213 Lublin, ul. Gospodarcza 26) w terminie od dnia 02.02.2015 r. do 18.02.2015 r. do godziny 15:00. Nie dopuszcza się składania ofert faksem i drogą elektroniczną (skan oferty).

V. Termin związania ofertą

Oferent związany jest ofertą przez 90 dni od dnia złożenia oferty.

VI. Sposób porozumiewania się Zamawiającego z oferentami

1. Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego do kontaktów z oferentami jest: p. Sylwia Grzelak tel. (081) 710 46 41. Kontakt w dni robocze w godzinach 10:00-14:00.
2. Wszelkie pytania i wątpliwości związane z niniejszym postępowaniem należy zgłaszać w formie pisemnej na numer faksu (081) 746 13 24 do dnia 10.02.2015r.

VII. Oferta

1. Oferta powinna być sporządzona czytelnie w języku polskim i umieszczona w zaklejonej kopercie z podaniem danych adresowych oferenta i adnotacją:

*Dotyczy zapytania ofertowego – emisja artykułów sponsorowanych upowszechniających produkty oraz ogłoszeń prasowych z zaproszeniami na seminaria w ramach realizacji projektu „Wyjść na prostą”
(z dopiskiem nr Części postępowania, w ramach której składana jest oferta)*

2. Oferta powinna zawierać:
 - wypełniony formularz ofertowy (załącznik nr 1);
 - oświadczenie o sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia (załącznik nr 2);
 - oświadczenie wnioskodawcy o braku powiązań kapitałowych z zamawiającym (załącznik nr 3).
3. Powyższe dokumenty i oświadczenia muszą być w formie oryginałów lub kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez osobę/osoby upoważnione do reprezentacji.

Lider Projektu:



Polska Fundacja Ośrodków
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego
„OIC Poland” w Lublinie

Partner Projektu: Partner Projektu: Partner Projektu:





4. **Brak powyższych informacji lub ich niezgodność z zapytaniem ofertowym stanowić będzie o odrzuceniu oferty z powodów formalnych. Oferent jest zobowiązany do udowodnienia spełnienia wymogów.**
5. Zamawiający dopuszcza składania ofert częściowych.

VIII. Ocena ofert

1. Ocena ofert jest dwuetapowa: I etap - ocena formalna i II etap - ocena merytoryczna.
2. Ocena formalna ma na celu sprawdzenie czy oferty spełniają formalne wymagania wynikające z treści zapytania ofertowego.
3. Zamawiający odrzuca oferty, jeżeli:
 - a) oferta została złożona po wyznaczonym terminie lub/i w niewłaściwym miejscu,
 - b) do oferty nie załączono wszystkich wymaganych dokumentów wymienionych w pkt. VII.
 - c) oferta nie jest zgodna z wymaganiami wynikającymi z zapytania ofertowego.
4. Oferty spełniające kryteria oceny formalnej zostaną dopuszczone do oceny merytorycznej i wyboru oferty najkorzystniejszej.
5. Kryteria oceny i ich znaczenie (dotyczy wszystkich części postępowania):
Cena- 100%

wyliczana wg wzoru:

$$\text{Ilość punktów} = \frac{\text{Cena oferowana brutto najtańszej oferty}}{\text{Cena ofertowa brutto ocenianej oferty}} \times 100$$

6. Porównaniu podlegać będą Oferty pod względem ceny
7. Wybór najkorzystniejszej oferty odbywa się na posiedzeniu komisji oceniającej oferty składającej się z pracowników Zamawiającego.
8. Zamawiający może prowadzić negocjacje cenowe z oferentem, którego oferta została wybrana.
9. Zamawiający niezwłocznie po wybraniu oferty albo zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru, powiadamia oferentów o jego wyniku albo o zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru.
10. Po wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający wezwie niezwłocznie oferenta, który złożył najkorzystniejszą ofertę do zawarcia umowy. Jeżeli w terminie 7 dni od wezwania do podpisania umowy Oferent nie zawrze umowy, Organizator może zawrzeć umowę z oferentem, którego oferta była następna w kolejności, pod warunkiem, że nie upłynął termin związania ofertą
11. Informacja o wynikach postępowania zostanie ogłoszona po wyborze najkorzystniejszej oferty na stronie internetowej Fundacji „OIC Poland”.

IX. Postanowienia końcowe

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - a) odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie bez podania przyczyny,
 - b) zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - c) zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
 - d) żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od oferentów na każdym etapie postępowania,
 - e) wyłącznej interpretacji zapisów ogłoszenia.

Lider Projektu:



Polska Fundacja Ośrodków
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego
„OIC Poland” w Lublinie

Partner Projektu: Partner Projektu: Partner Projektu:





2. Zamawiający od chwili udostępnienia warunków, a Oferent od chwili złożenia oferty zgodnie z ogłoszeniem są obowiązani postępować zgodnie z postanowieniami ogłoszenia.

Załączniki:

1. Formularz oferty (Załącznik Nr 1)
2. Oświadczenie o sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia (Załącznik Nr 2)
3. Oświadczenie o nie powiązaniu z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo (Załącznik Nr 3)

PREZES ZARZĄDU
..DYREKTOR GENERALNY.....

Zamawiający
dr Ewelina Iwanek

Lider Projektu:



Polska Fundacja Ośrodków
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego
„OIC Poland” w Lublinie

Partner Projektu: Partner Projektu: Partner Projektu:

