



**Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju
Gospodarczego**

OIC Poland w Lublinie (Fundacja OIC Poland)

20-213 Lublin, ul. Gospodarcza 26

tel.: 081 710 46 30, faks: 081 746 13 24

NIP: 712-01-69-716 REGON: 430510277

Rozeznanie rynku

do składania ofert na produkcję i emisję spotu radiowego (Kod CPV 92210000-6 Usługi radiowe).

I. Postanowienia wstępne

1. Rozeznanie rynku odbywa się zgodnie z umową o dofinansowanie nr POKL. 05.04.02-00-493/10, „*Lubelskie – Obywatelskie Program rozwoju poradnictwa obywatelskiego na Lubelszczyźnie - edycja II*” finansowanego ze środków Unii Europejskiej, w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Priorytetu V – Dobre rządzenie; Działanie 5.4 – Rozwój potencjału trzeciego sektora; Poddziałanie 5.4.2 – Rozwój dialogu obywatelskiego.
2. Zamawiającym jest Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego OIC Poland w Lublinie, (ul. Gospodarcza 26, 20-213 Lublin).
3. Zamawiający nie jest zobligowany do stosowania ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

II. Przedmiot rozeznania rynku

1. **Przedmiotem rozeznania rynku jest produkcja i emisja spotu radiowego (Kod CPV 92210000-6 Usługi radiowe).**

Wymagania techniczne dotyczące produkcji	
Ilość lektorów	1 lektor
Długość spotu	30 sekund.
Szczegółowe wymagania	Produkcja spotu z licencją na dźwięk, w standardzie umożliwiającym wielokrotną emisję na antenach rozgłośni lokalnych i regionalnych.
Scenariusz	Przygotowanie scenariusz według wskazówek Zamawiającego.
Wymagania dotyczące emisji spotu radiowego	
Zakres terytorialny emisji	7 powiatów województwa lubelskiego (Miasto Biła Podlaska, bialski, janowski, kraśnicki, opolski, parczewski, radzyński).
Procentowy zasięg emisji stacji radiowej na terenie powiatów.	60%
Liczba emisji	12
Długość emisji jednego spotu	30 sekund
Termin realizacji	Grudzień 2012

Fundacja „OIC Poland”



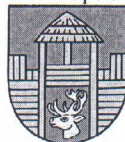
Powiat Kraśnicki



Powiat Radzyński



Powiat Opolski



Powiat Janowski



Powiat Parczewski



Handwritten signature



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

III. Termin i miejsce złożenia oferty

1. Zainteresowani realizacją przedmiotu rozeznania rynkowego powinni złożyć lub przestać pisemną ofertę w Sekretariacie Polskiej Fundacji Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego OIC Poland w Lublinie (20-213 Lublin, ul. Gospodarcza 26) do dnia **28-11-2012 r. godziny 16:00**. **Dopuszcza się składanie ofert faksem nr faxu: 081-746-13-24 i drogą elektroniczną (skan oferty) na adres mailowy: jacek.korzeniak@oic.lublin.pl.**

IV. Termin związania ofertą

Oferent jest związany ofertą przez 30 dni od dnia złożenia oferty.

V. Oferta

1. Oferta powinna być sporządzona czytelnie w języku polskim. Oferta składana pocztą powinna zostać dostarczona w zaklejonej kopercie z adnotacją „Dotyczy emisji spotu radiowego „Lubelskie Obywatelskie – program rozwoju poradnictwa obywatelskiego na Lubelszczyźnie – edycja II””
 2. Oferta powinna zawierać:
 - wypełniony formularz ofertowy (zał. nr 1)
- Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych w zakresie zamówienia.

VI. Ocena ofert

1. Ocena formalna:

- Czy oferta została złożona we właściwym miejscu i terminie?
- Czy oferta zawiera wypełniony formularz ofertowy (załącznik nr 1)?

2. Ocena merytoryczna:

Cena- 100% - - wyliczana wg wzoru:

$$\text{Ilość punktów} = \frac{\text{Cena oferowana brutto najtańszej oferty}}{\text{Cena ofertowa brutto ocenianej oferty}} \times 100$$

3. Porównaniu podlegają będą Oferty pod względem ceny.
4. Zamawiający może prowadzić negocjacje cenowe z oferentem, którego oferta została wybrana.
5. Po wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający wezwie niezwłocznie oferenta, który złożył najkorzystniejszą ofertę do zawarcia umowy. Jeżeli w terminie 7 dni od wezwania do podpisania umowy oferent nie zawrze umowy, Zamawiający może zawrzeć umowę z oferentem, którego oferta była następną w kolejności, pod warunkiem, że nie upłynął termin związania ofertą.

VII. Postanowienia końcowe

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - 1) odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie bez podania przyczyny,
 - 2) zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - 3) zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
 - 4) żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od oferentów na każdym etapie postępowania,
 - 5) wyłącznej interpretacji zapisów ogłoszenia.

Załącznik:

1. Formularz oferty (Załącznik Nr 1)

DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY
Fundacji "OIC Poland"

Ewelina Iwanek - Chachaj

Zamawiający

Fundacja „OIC Poland”



Powiat Kraśnicki



Powiat Radzyński



Powiat Opolski



Powiat Janowski



Powiat Parczewski



see B