



Lublin, 05.11.2013r.

Zamawiający:

Wykonawca:

**Polska Fundacja Ośrodków
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego
„OIC POLAND”
ul. Gospodarcza 26
20-213 Lublin**

.....
.....
.....
.....

Zapytanie ofertowe

Na wynajem nośników billboardowych wraz z ich wydrukowaniem oraz z wyklejeniem w ramach projektu „Utworzenie Funduszu Pożyczkowego Fundacji OIC Poland” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 (kod CPV: 79341000-6 – Usługi reklamowe) wg poniższej specyfikacji

I. Postanowienia wstępne

1. Zamawiającym jest Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland” w Lublinie, ul. Gospodarcza 26, 20-213 Lublin.
2. Zamawiający nie jest zobligowany do stosowania ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Przedmiotowe zapytanie nie jest prowadzone zgodnie z Ustawą PZP.
3. Zapytanie ofertowe wraz z załącznikami dostępne jest na stronie www.oic.lublin.pl oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Polskiej Fundacji Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland” w Lublinie.
4. Postępowanie prowadzone jest w ramach projektu „Utworzenie Funduszu Pożyczkowego Fundacji OIC Poland” realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013
5. Przedmiotem zamówienia jest wynajem powierzchni reklamowej na nośnikach wielkoformatowych typu Billboard – podświetlanych, wolnostojących, tzw. 12, czyli 12 m², montaż i demontaż wydrukowanych plakatów przed i po terminie ekspozycji, utylizacja plakatów po zakończonym okresie ekspozycji oraz monitoring prawidłowej eksploatacji wg poniższej specyfikacji:

L.p.	Rozmiary grafik i dedykowanych im nośników:	Rodzaj nośników:	liczba nośników:	Ulice preferowane przez Zamawiającego:	Okres najmu nośnika:
1.	12 m ²	Billboard oświetlony	2	Centrum m. Lublin	30 dni

- 5.1. Każdy z billboard ma posiadać wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, niezniszczoną i nie uszkodzoną ramę. Reklama umieszczona na billboardzie winna być całkowicie widoczna (nie zasłonięta przez drzewa, krzewy).
- 5.2. W okresie trwania ekspozycji Wykonawca musi zapewnić trwałość montażu, tj. utrzymać powierzchnie reklamowe i plakaty w należytych stanie technicznym w okresie ekspozycji.
- 5.3. Wykonawca zobowiązany jest do poprawienia wszelkich usterek powstałych na etapie



Łop



montażu lub ekspozycji w terminie 24 godzin od daty powzięcia wiadomości o usterce.

5.4 Termin ekspozycji: 30 dni maksymalnie do 31 grudnia 2013 r.

6. Zamawiający nie dopuszcza dalszego podzlecania usługi.

II. Warunki udziału w zapytaniu ofertowym oraz opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków.

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy nie powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą polegające w szczególności na:
 - Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
 - Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Ocena spełniania warunków udziału w zapytaniu ofertowym przeprowadzona będzie w oparciu o złożone przez Wykonawców oświadczenia i dokumenty zgodnie z formułą „spełnia – nie spełnia”

III. Termin i miejsce złożenia oferty

1. Zainteresowani realizacją przedmiotu zapytania ofertowego powinni przesłać lub złożyć pisemną ofertę w Sekretariacie Polskiej Fundacji Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland” w Lublinie (20-213 Lublin, ul. Gospodarcza 26) do dnia: **20.11.2013**
2. Wykonawca winien umieścić ofertę w nieprzezroczystej i zabezpieczonej kopercie, zaadresowanej następująco:

Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland”
w Lublinie, ul. Gospodarcza 26, 20-213 Lublin

oraz powinna być oznakowana następującym tekstem:

„Wynajem nośników billboardowych wraz z ich wydrukowaniem oraz z wyklejeniem” w ramach projektu „Utworzenie Funduszu Pożyczkowego Fundacji OIC Poland”

IV. Termin związania ofertą

Oferent jest związany ofertą w terminie do **30 dni** od dnia złożenia oferty.



Kopi



V. Sposób porozumiewania się Zamawiającego z oferentami

1. Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego zapytania ofertowego do kontaktów z dostawcami jest: p. Karolina Kasperek tel. (81) 710 46 34. Kontakt w dni robocze w godzinach 10:00-12:00.
2. Wszelkie pytania i wątpliwości związane z niniejszym postępowaniem należy zgłaszać w formie pisemnej na numer faksu (81) 746 13 24.

VI. Oferta

1. Oferta powinna zawierać:
 - 1) wypełniony formularz ofertowy (zał. nr 1);
 - 2) oświadczenie Wykonawcy (zał. nr 2).
2. Powyższe dokumenty muszą być w formie oryginału lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem.
3. Nie dopuszcza się składania dokumentów faksem lub drogą elektroniczną.
4. **Zamawiający zapytania ofertowego nie dopuszcza składanie ofert częściowych.**

VII. Ocena ofert

1. Ocena ofert jest dwuetapowa: I etap - ocena formalna i II etap - ocena merytoryczna.
2. Ocena formalna odbywa się niezwłocznie po otrzymaniu ofert i ma na celu sprawdzenie czy oferty spełniają formalne wymagania wynikające z treści ogłoszenia zapytania ofertowego.
3. Zamawiający odrzuca oferty, jeżeli:
 - 1) oferta została złożona po wyznaczonym terminie lub/i w niewłaściwym miejscu,
 - 2) do oferty nie załączono wypełnionego formularza oferty (zał. nr 1), nie dołączono oświadczenia Wykonawcy (zał. nr 2).
4. Oferty spełniające kryteria oceny formalnej zostaną dopuszczone do oceny merytorycznej i wyboru oferty najkorzystniejszej.
5. Kryteria oceny ofert

Cena – 100 %

- wyliczana wg wzoru:

$$\text{Ilość punktów} = \frac{\text{Cena oferowana brutto najtańszej oferty}}{\text{Cena ofertowa brutto ocenianej oferty}} \times 100$$

6. Wybór najkorzystniejszej oferty odbywa się na posiedzeniu komisji oceniającej oferty składającej się z pracowników Zamawiającego.
7. Zamawiający może prowadzić negocjacje cenowe z oferentem, którego oferta została wybrana.
8. Zamawiający niezwłocznie po wybraniu oferty albo zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru, powiadamia oferentów o jego wyniku albo o zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru.
9. Po wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający wezwie niezwłocznie oferenta, który złożył najkorzystniejszą ofertę do zawarcia umowy. Jeżeli w terminie 14 dni od wezwania do podpisania umowy oferent nie zawrze umowy, Zamawiający może zawrzeć umowę z oferentem, którego oferta była następną w kolejności, pod warunkiem, że nie upłynął termin związania ofertą.



domi



IX. Postanowienia końcowe

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - 1) odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie bez podania przyczyny,
 - 2) zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - 3) zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
 - 4) żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od oferentów na każdym etapie postępowania,
 - 5) wyłącznej interpretacji zapisów ogłoszenia.
2. Zamawiający od chwili udostępnienia warunków, a oferent od chwili złożenia oferty zgodnie z ogłoszeniem są obowiązani postępować zgodnie z postanowieniami ogłoszenia.

Załącznik:

1. Formularz ofertowy (załącznik 1).
2. Oświadczenie Wykonawcy (załącznik 2).

PREZES ZARZĄDU
DYREKTOR GENERALNY

dr Ewelina Iwanek

.....
Zamawiający



do spr