



Lublin, 05.01.2012 r.

**Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego  
OIC Poland w Lublinie (Fundacja OIC Poland)**

20-213 Lublin, ul. Gospodarcza 26  
tel.: 081 710 46 30, faks: 081 746 13 24  
NIP: 712-01-69-716 REGON: 430510277

**Zaproszenie do składania ofert  
na emisję reklamy telewizyjnej na terenie 3 powiatów województwa lubelskiego (kod CPV  
92200000-3 Usługi radiowe i telewizyjne)**

**I. Postanowienia wstępne**

1. Postępowanie odbywa się zgodnie z § 20 Umowy o dofinansowanie projektu nr POKL.05.04.02-00-282/08 z dnia 02.03.2009r. współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki: Priorytetu V – Dobre rządzenie; Działanie 5.4 – Rozwój potencjału trzeciego sektora; Poddziałanie 5.4.2 – Rozwój dialogu obywatelskiego.
2. Zamawiającym jest Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego OIC Poland w Lublinie, (ul. Gospodarcza 26, 20-213 Lublin).
3. Zamawiający nie jest zobligowany do stosowania ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Przedmiotowe zapytanie nie jest prowadzone zgodnie z Ustawą PZP.
3. Zapytanie ofertowe wraz z załącznikami dostępne jest na stronie [www.oic.lublin.pl/](http://www.oic.lublin.pl/) oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Polskiej Fundacji Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego OIC Poland w Lublinie.
4. KOD CPV: 92200000-3 Usługi radiowe i telewizyjne

**II. Przedmiot zapytania ofertowego**

1. Przedmiotem zapytania ofertowego jest emisja reklamy telewizyjnej na terenie 3 powiatów województwa lubelskiego **kod CPV 92200000-3 Usługi radiowe i telewizyjne**) wg poniższej specyfikacji:

Lp.	Długość spotu	Data emisji	Liczba emisji	Miejsce emisji, powiaty:
1.	30 s.	Styczeń 2012 r.	1	lubelski
2.			1	hrubieszowski
3.			1	łukowski

2. Szczegółowe wymagania:

- 1) emisja spotu ma nastąpić w pasmach w godz. 17:00-22:00 przed programami informacyjnymi, przed prognozą pogody
- 2) emisja ma nastąpić w telewizji obejmującej zasięgiem terytorialnym co najmniej 70% każdego z podanych powiatów



Urząd Miasta Hrubieszowa



Polska Fundacja Ośrodków  
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego  
"OIC Poland"

Lider projektu



Powiat Lubelski



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera minimalne wymagania stawiane przez Zamawiającego, których spełnienie będzie weryfikowane na etapie oceny formalnej.

### III Warunki udziału w postępowaniu

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy:

- 1) znajdujący się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia
- 2) nie powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo
- a) przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą polegające w szczególności na:
  - Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
  - Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
  - Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
  - Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

2. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie przeprowadzona w oparciu o przedłożone przez Wykonawcę dokumenty i oświadczenia (ocena formalna).

3. Oferty Wykonawców, którzy przedłożą dokumenty i oświadczenia potwierdzające spełnianie wymaganych warunków zostaną dopuszczone do oceny zgodnie z kryteriami oceny merytorycznej.

### IV. Termin i miejsce złożenia oferty

1. Zainteresowani realizacją przedmiotu zamówienia powinni złożyć lub przesłać pisemną ofertę w Sekretariacie Polskiej Fundacji Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego OIC Poland w Lublinie (20-213 Lublin, ul. Gospodarcza 26) w terminie od dnia 05.01.2012 do 20.01.2012 r. do godziny 15:00.

2. Dopuszcza się składanie ofert faksem i drogą elektroniczną (skan oferty).

### V. Termin związania ofertą

Oferent związany jest ofertą przez 30 dni od dnia złożenia oferty.

### VI. Sposób porozumiewania się Zamawiającego z oferentami

1) Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego do kontaktów z oferentami jest: p. Anna Pszczoła tel. (081) 710 46 32 Kontakt w dni robocze w godzinach 10:00-14:00.

2) Wszelkie pytania i wątpliwości związane z niniejszym postępowaniem należy zgłaszać w formie pisemnej na numer faksu (081) 746 13 24 do dnia 19.01.2012r.



Urząd Miasta Hrubieszowa



Polska Fundacja Ośrodków  
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego  
"OIC Poland"

Lider projektu



Powiat Lubelski

## VII. Oferta

1. Oferta powinna być sporządzona czytelnie w języku polskim. Oferta składana pocztą powinna zostać dostarczona w zaklejonej kopercie z adnotacją „Dotyczy zapytania ofertowego na emisję reklamy telewizyjnej na terenie 3 powiatów województwa lubelskiego - projekt Lubelskie – Obywatelskie – program rozwoju poradnictwa obywatelskiego na Lubelszczyźnie”

2. Oferta powinna zawierać:

- a) wypełniony formularz ofertowy (zał. nr 1);
- b) oświadczenie o sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- c) aktualny (wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert) odpis z właściwego Rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej; (załącznik nr 2)
- d) oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym ( załącznik nr 3)

3. Powyższe dokumenty i oświadczenia muszą być w formie oryginałów lub kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez osobę/osoby upoważnione do reprezentacji. **Brak powyższych informacji lub ich niezgodność z zapytaniem ofertowym stanowić będzie o odrzuceniu oferty z powodów formalnych.**

4. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych i wariantowych. **Oferta musi obejmować co najmniej 1 emisję na terenie jednego powiatu.**

## VIII. Ocena ofert

1) Ocena ofert jest dwuetapowa: I etap - ocena formalna i II etap - ocena merytoryczna.

2) Ocena formalna ma na celu sprawdzenie czy oferty spełniają formalne wymagania wynikające z treści zapytania ofertowego.

3) Zamawiający odrzuca oferty, jeżeli:

- 1) oferta została złożona po wyznaczonym terminie lub/i w niewłaściwym miejscu,
- 2) do oferty nie załączono wszystkich wymaganych dokumentów wymienionych w pkt. VII.
- 3) oferta nie jest zgodna z wymaganiami wynikającymi z zapytania ofertowego.

4) Oferty spełniające kryteria oceny formalnej zostaną dopuszczone do oceny merytorycznej i wyboru oferty najkorzystniejszej.

5) Kryteria oceny i ich znaczenie:

1) Cena- 85 pkt.

- wyliczane wg wzoru:

$$\text{Ilość punktów} = \frac{\text{Cena brutto najtańszej oferty}}{\text{Cena brutto ocenianej oferty}} \times 85$$

2) Zasięg terytorialny telewizji wyrażony procentowo dla terytorium określonego w ofercie- 15 pkt.

- wyliczane wg wzoru:

$$\text{Ilość punktów} = \frac{\text{Procentowy zasięg na terenie 1 powiatu w ocenianej ofercie}}{\text{Największy procentowy zasięg na terenie 1 powiatu}} \times 15$$





Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- 6) Porównaniu podlegać będą Oferty pod względem ceny oraz zasięgu terytorialnego.
- 7) Wybór najkorzystniejszej oferty odbywa się na posiedzeniu komisji oceniającej oferty składającej się z pracowników Zamawiającego.
- 8) Zamawiający może prowadzić negocjacje cenowe z oferentem, którego oferta została wybrana.
- 9) Zamawiający niezwłocznie po wybraniu oferty albo zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru, powiadamia oferentów o jego wyniku albo o zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru.
- 10) Po wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający wezwie niezwłocznie oferenta, który złożył najkorzystniejszą ofertę do zawarcia umowy. Jeżeli w terminie 7 dni od wezwania do podpisania umowy oferent nie zawrze umowy, Zamawiający może zawrzeć umowę z oferentem, którego oferta była następną w kolejności, pod warunkiem, że nie upłynął termin związania ofertą
- 11) Informacja o wynikach postępowania zostanie ogłoszona po wyborze najkorzystniejszej oferty na stronie internetowej Fundacji „OIC Poland”.

#### IX. Postanowienia końcowe

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
  - 1) odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie bez podania przyczyny,
  - 2) zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
  - 3) zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
  - 4) żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od oferentów na każdym etapie postępowania,
  - 5) wyłącznej interpretacji zapisów ogłoszenia.
2. Zamawiający od chwili udostępnienia warunków, a oferent od chwili złożenia oferty zgodnie z ogłoszeniem są obowiązani postępować zgodnie z postanowieniami ogłoszenia.

#### Załącznik:

1. Formularz oferty (Załącznik Nr 1)
2. Oświadczenie o sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia; (Załącznik Nr 2)
3. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym. (Załącznik nr 3)

DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY  
Fundacji "OIC Poland"

Ewelina Iwanek - Chachaj

.....  
Zamawiający



Urząd Miasta Hrubieszowa



Polska Fundacja Ośrodków  
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego  
"OIC Poland"

Lider projektu



Powiat Lubelski