



Lublin, 10.01.2012 r.

**Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego  
OIC Poland w Lublinie (Fundacja OIC Poland)**

20-213 Lublin, ul. Gospodarcza 26  
tel.: 081 710 46 30, faks: 081 746 13 24  
NIP: 712-01-69-716 REGON: 430510277

**Zaproszenie do składania ofert  
na emisję reklamy telewizyjnej na terenie 3 powiatów województwa lubelskiego (kod CPV  
92200000-3 Usługi radiowe i telewizyjne)**

**I. Postanowienia wstępne**

1. Postępowanie odbywa się zgodnie z § 20 Umowy o dofinansowanie projektu nr POKL.05.04.02-00-282/08 z dnia 02.03.2009r. współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki: Priorytetu V – Dobre rządzenie; Działanie 5.4 – Rozwój potencjału trzeciego sektora; Poddziałanie 5.4.2 – Rozwój dialogu obywatelskiego.
2. Zamawiającym jest Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego OIC Poland w Lublinie, (ul. Gospodarcza 26, 20-213 Lublin).
3. Zamawiający nie jest zobligowany do stosowania ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Przedmiotowe zapytanie nie jest prowadzone zgodnie z Ustawą PZP.
3. Zapytanie ofertowe wraz z załącznikami dostępne jest na stronie [www.oic.lublin.pl/](http://www.oic.lublin.pl/) oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Polskiej Fundacji Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego OIC Poland w Lublinie.
4. KOD CPV: 92200000-3 Usługi radiowe i telewizyjne

**II. Przedmiot zapytania ofertowego**

1. Przedmiotem zapytania ofertowego jest emisja reklamy telewizyjnej na terenie 3 powiatów województwa lubelskiego **kod CPV 92200000-3 Usługi radiowe i telewizyjne**) wg poniższej specyfikacji:

Lp.	Długość spotu	Data emisji	Liczba emisji	Miejsce emisji, powiaty:
1.	30 s.	Styczeń 2012 r.	1	lubelski
2.			1	hrubieszowski
3.			1	łukowski

2. Szczegółowe wymagania:

- 1) emisja spotu ma nastąpić w godz. 17:00-19:00 przed programami informacyjnymi, przed prognozą pogody
- 2) emisja ma nastąpić w telewizji obejmującej zasięgiem terytorialnym co najmniej 70% każdego z podanych powiatów



Urząd Miasta Hrubieszowa



Polska Fundacja Ośrodków  
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego  
"OIC Poland"

Lider projektu



Powiat Lubelski



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera minimalne wymagania stawiane przez Zamawiającego, których spełnienie będzie weryfikowane na etapie oceny formalnej.

### III Warunki udziału w postępowaniu

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy:

- 1) znajdujący się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia
- 2) nie powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo
- a) przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą polegające w szczególności na:
  - Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
  - Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
  - Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
  - Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

2. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie przeprowadzona w oparciu o przedłożone przez Wykonawcę dokumenty i oświadczenia (ocena formalna).

3. Oferty Wykonawców, którzy przedłożą dokumenty i oświadczenia potwierdzające spełnianie wymaganych warunków zostaną dopuszczone do oceny zgodnie z kryteriami oceny merytorycznej.

### IV. Termin i miejsce złożenia oferty

1. Zainteresowani realizacją przedmiotu zamówienia powinni złożyć lub przesłać pisemną ofertę w Sekretariacie Polskiej Fundacji Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego OIC Poland w Lublinie (20-213 Lublin, ul. Gospodarcza 26) w terminie od dnia 10.01.2012 do 25.01.2012 r. do godziny 15:00.

2. Dopuszcza się składanie ofert faksem i drogą elektroniczną (skan oferty).

### V. Termin związania ofertą

Oferent związany jest ofertą przez 30 dni od dnia złożenia oferty.

### VI. Sposób porozumiewania się Zamawiającego z oferentami

1) Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego do kontaktów z oferentami jest: p. Magdalena Siroń tel. (081) 710 46 43 Kontakt w dni robocze w godzinach 10:00-14:00.

2) Wszelkie pytania i wątpliwości związane z niniejszym postępowaniem należy zgłaszać w formie pisemnej na numer faksu (081) 746 13 24 do dnia 24.01.2012r.



Urząd Miasta Hrubieszowa



Polska Fundacja Ośrodków  
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego  
"OIC Poland"

Lider projektu



Powiat Lubelski

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## VII. Oferta

1. Oferta powinna być sporządzona czytelnie w języku polskim. Oferta składana pocztą powinna zostać dostarczona w zaklejonej kopercie z adnotacją „Dotyczy zapytania ofertowego na emisję reklamy telewizyjnej na terenie 3 powiatów województwa lubelskiego - projekt Lubelskie – Obywatelskie – program rozwoju poradnictwa obywatelskiego na Lubelszczyźnie”

2. Oferta powinna zawierać:

- a) wypełniony formularz ofertowy (zał. nr 1);
- b) oświadczenie o sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- c) aktualny (wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert) odpis z właściwego Rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej; (załącznik nr 2)
- d) oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym ( załącznik nr 3)

3. Powyższe dokumenty i oświadczenia muszą być w formie oryginałów lub kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez osobę/osoby upoważnione do reprezentacji. **Brak powyższych informacji lub ich niezgodność z zapytaniem ofertowym stanowić będzie o odrzuceniu oferty z powodów formalnych.**

4. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych. **Oferta musi obejmować co najmniej 1 emisję na terenie jednego powiatu.**

## VIII. Ocena ofert

1) Ocena ofert jest dwuetapowa: I etap - ocena formalna i II etap - ocena merytoryczna.

2) Ocena formalna ma na celu sprawdzenie czy oferty spełniają formalne wymagania wynikające z treści zapytania ofertowego.

3) Zamawiający odrzuca oferty, jeżeli:

- 1) oferta została złożona po wyznaczonym terminie lub/i w niewłaściwym miejscu,
- 2) do oferty nie załączono wszystkich wymaganych dokumentów wymienionych w pkt. VII.
- 3) oferta nie jest zgodna z wymaganiami wynikającymi z zapytania ofertowego.

4) Oferty spełniające kryteria oceny formalnej zostaną dopuszczone do oceny merytorycznej i wyboru oferty najkorzystniejszej.

5) Kryteria oceny i ich znaczenie:

- 1) Cena- 85 pkt.

- wyliczane wg wzoru:

$$\text{Ilość punktów} = \frac{\text{Cena brutto najtańszej oferty}}{\text{Cena brutto ocenianej oferty}} \times 85$$

2) Zasięg terytorialny telewizji wyrażony procentowo dla terytorium określonego w ofercie- 15 pkt.

- wyliczane wg wzoru:

$$\text{Ilość punktów} = \frac{\text{Procentowy zasięg na terenie 1 powiatu w ocenianej ofercie}}{\text{Największy procentowy zasięg na terenie 1 powiatu}} \times 15$$





Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- 6) Porównaniu podlegać będą Oferty pod względem ceny oraz zasięgu terytorialnego.
- 7) Wybór najkorzystniejszej oferty odbywa się na posiedzeniu komisji oceniającej oferty składającej się z pracowników Zamawiającego.
- 8) Zamawiający może prowadzić negocjacje cenowe z oferentem, którego oferta została wybrana.
- 9) Zamawiający niezwłocznie po wybraniu oferty albo zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru, powiadamia oferentów o jego wyniku albo o zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru.
- 10) Po wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający wezwie niezwłocznie oferenta, który złożył najkorzystniejszą ofertę do zawarcia umowy. Jeżeli w terminie 7 dni od wezwania do podpisania umowy oferent nie zawrze umowy, Zamawiający może zawrzeć umowę z oferentem, którego oferta była następną w kolejności, pod warunkiem, że nie upłynął termin związania ofertą
- 11) Informacja o wynikach postępowania zostanie ogłoszona po wyborze najkorzystniejszej oferty na stronie internetowej Fundacji „OIC Poland”.

#### IX. Postanowienia końcowe

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
  - 1) odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie bez podania przyczyny,
  - 2) zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
  - 3) zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
  - 4) żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od oferentów na każdym etapie postępowania,
  - 5) wyłącznej interpretacji zapisów ogłoszenia.
2. Zamawiający od chwili udostępnienia warunków, a oferent od chwili złożenia oferty zgodnie z ogłoszeniem są obowiązani postępować zgodnie z postanowieniami ogłoszenia.

Załącznik:

1. Formularz oferty (Załącznik Nr 1)
2. Oświadczenie o sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia; (Załącznik Nr 2)
3. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym. (Załącznik nr 3)

DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY  
Fundacji "OIC Poland"

Ewelina Iwanek - Chachaj

Zamawiający



Urząd Miasta Hrubieszowa



Polska Fundacja Ośrodków  
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego  
"OIC Poland"

Lider projektu



Powiat Lubelski